

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN KOMUNIKASI MARKETING DALAM PERUSAHAAN**  
**TRANSAKSI BURSA EFEK SAHAM PT VALBURY ASIA FUTURES**



**Disusun oleh : Calvin Imanuel Haryanto**  
**1423018051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU**  
**KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN KOMUNIKASI MARKETING DALAM PERUSAHAAN**  
**TRANSAKSI BURSA EFEK SAHAM PT VALBURY ASIA FUTURES**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun oleh : Calvein Imanuel Haryanto**  
**1423018051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU**  
**KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA SURABAYA**

**2021**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Calvein Imanuel Haryanto

NRP : 1423018051

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan Kerja Praktik berjudul Peran Komunikasi Marketing Dalam Perusahaan Transaksi Bursa Efek Saham PT Valbury Asia Futures adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 3 November 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is yellow and orange, with the number '1000' clearly visible. The signature is stylized and covers the right side of the banknote.

Calvein Imanuel H.  
NRP. 1423018051

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM PERUSAHAAN  
TRANSAKSI BURSA EFEK SAHAM PT VALBURY ASIA FUTURES**

DOSEN PEMBIMBING,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN: 0715108903

## **HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AHKIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS  
OLEH :

**CALVEIN IMANUEL H. NRP: 1423018051**

KETUA TIM PENGUJI,



Akhsaniyah, S.Sos,M.Med.Kom

NIDN: 0702087602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0715108903

## **Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Calvein Imanuel Haryanto

NRP : 1423018051

Menyetujui proposal skripsi/karya ilmiah

saya Judul :

***PERAN KOMUNIKASI MARKETING DALAM PERUSAHAAN***

***TRANSAKSI BURSA EFEK SAHAM PT VALBURY ASIA FUTURES***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 November 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is partially visible, showing the number '10000' and the word 'METR'.

Calvein Imanuel Haryanto

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul Peran Marketing

Komunikasi Dalam Perusahaan Transaksi Bursa Efek Saham PT Valbury Asia Futures .

Penulis melaksanakan kerja praktek di Valbuiry Asia Futures Surabaya Yang Bertempat di PakuwonCenter Tunjungan Plaza Lt 21, Jln Embong Malang No 1Surabaya. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh. Dan sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Berjalannya pelaksanaan kerja praktek ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis, mendengarkan keluhan kesah penulis selama menjalankan kerja praktek. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Robert Haryanto dan Lely Maryana yang telah memberi semangat, mendukung penuh kepada penulis agar melaksanakan kerja praktek berjalan dengan lancar.
2. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktek Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan ide dan saran dalam penyusunan laporan kerja praktek.
3. Terimakasih sebesarnnya kepada Bapak Yusak Meike. dan Bapak I Ketut Budi Ariyana selaku pimpinan perusahaan PT Valbury Asia

Futures yang memberikan kepercayaan dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.

4. Bapak Hery, Edward, Steven, Fena, Frans, Anisyah, Alvian sebagai rekan sekaligus mentor selama masa kerja praktek. Terimakasih sudah memberikan hiburan, candaan, tugas yang kadang membuat kebingungan, dan terutama pengalaman baru selama penulis melaksanakan kerja praktek.
5. Michelle Kurnia, Dhieva Didan, Heaven Duta, sebagai rekan yang telah membantu penulis memberikan ide dalam kerja praktek.
6. Dhieva Didan dan Yuan Wong orang yang tulus dan rela mendengarkan keluhan selama penulis melaksanakan kerja praktek.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang membantu penulis.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	v
BAB I .....	1
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.    4.Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Marketing Communication .....	4
I.5.2 Marketing Mix .....	6
I.5.2.1 Promotion Mix .....	8
BAB II .....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	13
II.1.1 Identitas Perusahaan .....	14
II.1.2 logo Perusahaan .....	14
II.1.3 Sejarah Singkat Valbury .....	14
II.1.4 Visi Valbury .....	15
II.1.5 Misi Valbury .....	15
II.1.6 Struktur Organisasi .....	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	17
Tabel 2.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik di Valbury Surabaya .....	17
II.3 Hasil dan Temuan .....	26
II.3.1 Kegiatan yang Rutin Dilakukan .....	27
II.3.1.1 Morning Meeting .....	27
II.3.1.2 Contacting .....	28
II.3.1.3 Posting Konten .....	29
II.3.1.4 Pembuatan Konten .....	29
II.3.1.5 Dealing .....	30
BAB III .....	31
III. Aktivitas yang Berkaitan dengan peran Komunikasi Marketing .....	31
III.1 Fase Sumber .....	31

III.2 Fase Encoding .....	31
III.3 Fase Transmisi .....	32
III.4 Fase Decoding .....	32
BAB IV .....	34
IV. 1.Kesimpulan .....	34
IV.2. Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36
LAMPIRAN .....	37
Tabel 2.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik di Valbury Surabaya .....	37
Lampiran – Kegiatan Rutin di Kantor.....	46
Lampiran – Konten Instagram .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Ruang Rapat Valbury Surabaya.....	13
Gambar II.2 Logo Valbury.....	14
Gambar II.3 Struktur Organisasi Valbury Asia Futures .....	16
Gambar II.4 Kegiatan Morning Meetin.....	28
Gambar II.5 Pembuatan Konten Melalui Media Sosial.....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktek di Valbury Asia Futures.....	17
--	----

## **ABSTRAK**

Pada masa sekarang kegiatan komunikasi pemasaran merupakan kegiatan yang dilakukan dalam rangka memasarkan produk maupun jasa. Upaya-upaya yang dilakukan dalam strategi pemasaran berupa pengiklanan, promosi, maupun penjualan langsung. Pelaksanaan komunikasi pemasaran disesuaikan dengan perkembangan yang ada saat ini, namun dalam kurun waktu hampir seabad telah mampu membuktikan bahwa apabila dilihat dari volume penjualan tergolong stabil dan cenderung meningkat. Banyak strategi yang diterapkan oleh manajemen PT Valbury Asia Futures Surabaya.

untuk mempertahankan konsumen yang antara lain dengan melakukan differensiasi produk, survei pelanggan secara berlanjut dan melakukan komunikasi terpadu. Ship mengatakan bahwa IMC itu adalah sebuah proses pengembangan dan implelementasi berbagai bentuk program komunikasi persuasif kepada pelanggan secara berkelanjutan Kegiatan Integtared Marteting Communication tak dapat dipisahkan dari proses komunikasi dalam rangka memasarkan produk asuransi dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu PT Valbury Asia Futures Surabaya. Demi menjaga image dan citra PT Valbury Asia Futures Surabaya selalu mempertahankan kualitas produk dan Sumber Daya Manusia (karyawan/ agen) serta harus tetap mempertahankan kinerja yang sudah baik, dan meningkatkan kualitas pelayanannya agar dapat meningkatkan volume penjualan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal.

Kata kunci: Komunikasi Marketing, Aktifitas Komunikasi Marketing, PT Valbury Asia Futures Surabaya

## **ABSTRACT**

At present, marketing communication activities are activities carried out in order to market products and services. Efforts are made in the marketing strategy in the form of advertising, promotion, and direct sales. The implementation of marketing communications is adapted to current developments, but in almost a century it has been able to prove that when viewed from a sales volume perspective, it is relatively stable and tends to increase. Many strategies are implemented by the management of PT Valbury Asia Futures Surabaya.

to retain consumers, which include product differentiation, continuous customer surveys and integrated communication. Ship said that IMC is a process of developing and implementing various forms of persuasive communication programs to customers on an ongoing basis. Integrated Marketing Communication activities cannot be separated from the communication process in order to market insurance products in the implementation of integrated marketing communications of PT Valbury Asia Futures Surabaya. In order to maintain the image and image of PT Valbury Asia Futures Surabaya always maintain product quality and Human Resources (employees/agents) and must maintain good performance, and improve service quality in order to increase sales volume to obtain maximum profit..

**Keywords:** Marketing Communications, Marketing Communication Activities, PT Valbury Asia Futures Surabaya